

# 「注釈書活用促進のための具体的取組 について—地方セミナーの開催—」

ウズベキスタン共和国非独占化及び  
競争・企業活動支援国家委員会  
倒産企業清算・管財人監督部長

プラトフ・バハディル・ウトウクロヴィッチ  
Mr. PULATOV Bakhadir Utkurovich

## I ウズベキスタン共和国全図

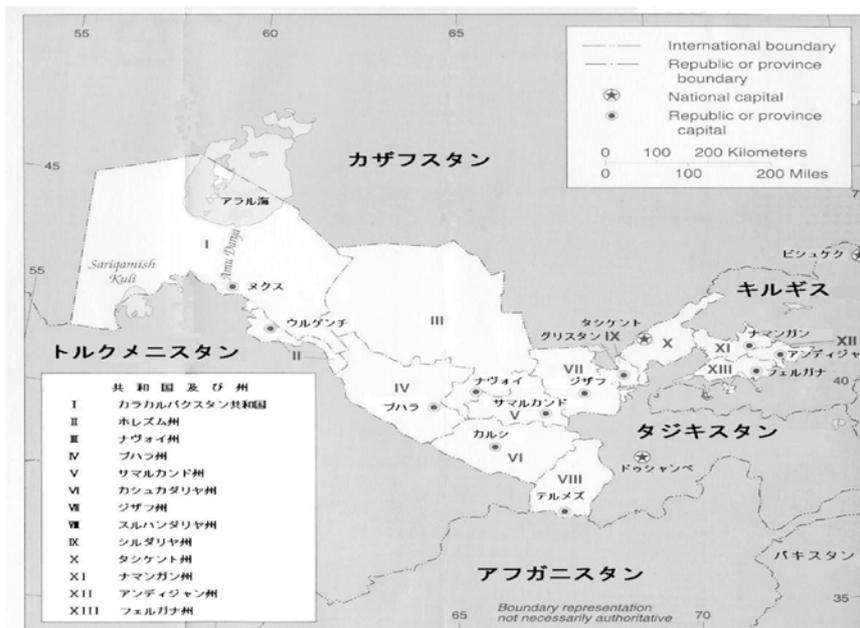


Figure 13. Uzbekistan: Administrative Divisions, 1996

**Ⅱ セミナーは各州都の最も立派な会場で開催されました**  
(写真は、サマルカンド会場)



**Ⅲ これまでにフェルガナ・ウルゲンチ・サマルカンド・ブハラで  
セミナーが開催されました。**  
テルメズとタシュケントのセミナーは  
ウズベク語版発行まで延ばすことになりました。(写真はブハラ会場)



#### IV ウルゲンチ市でのセミナー



#### V サマルカンド市でのセミナー



VI ワーキンググループメンバー・  
ナム氏の発表の様子(フェルガナ会場)



VII セミナー後半は質疑応答です



Ⅷ 今まで行われたセミナーの延べ参加者数は約340名に達します(写真はフェルガナ会場)。



ありがとうございました



# “民間セクターに対する広報活動と その必要性について”

Mr. SHARIPOV Sharifzoda  
Program Officer

JICAウズベキスタン事務所  
5<sup>th</sup> floor, International Business Center  
107-B Amir Temur str. Tashkent 100084  
Republic of Uzbekistan  
Tel. (998 71) 1207966/67  
Fax. (998 71) 1207968  
E-mail: sharifzoda.uz@jica.go.jp

1

## 要 旨

1. 広報活動の必要性
2. 広報活動の内容
3. 広報活動の成果

2

## 1. 広報活動の必要性

1.1. 倒産制度がウズベキスタンで新たに導入された制度であること

1.2. 発展の牽引力としての民間セクター

3

## 1.1 ウズベキスタンの倒産制度

- 倒産制度の導入は1994年
- ウズベキスタンと日本における倒産に対する「見方」の違い

4

## 1.2 発展の牽引力としての民間セクター

- 知識は力!
- 民間セクター: 自国企業及び外資

5

### 2.1.1 広報活動 事前PR

#### ■ “JICA Uzbekistan Office Newsletter”

30 August-10 September - JICA has dispatched short-term experts under the technical cooperation project “Drafting Commentary to the Law on Bankruptcy”. Experts conducted survey on Bankruptcy Law and participated in the Follow Up Seminar at the Supreme Economic Court of Uzbekistan.

6

## 2.1.2 広報活動 事前PR

### “JICA Annual Press Tour for Journalists”



7

## 2.2 広報活動

### 注釈書発刊プレゼンテーション

ウズベキスタン ナショナルプレスセンターでのプレゼンテーション



8

## 2.3 広報活動 注釈書及びその電子バージョンの配布



9

## 2.4 広報活動 地方セミナー

- 民間セクターからも招待(弁護士、教授、銀行関係者など)。
- 明らかになったこと: 機関の地方支局の中に注釈書を受け取っていないところがある。  
→ウズベク語版は各州経済裁判所を通して配布することに。
- 宣伝のため、テレビ局など報道機関も招待。ブハラ NN-TVなど。

10

## 2.5 広報活動 インターネット

### 掲載サイト

- ✓ 最高経済裁判所  
<http://www.economical-court.uz/>
- ✓ 弁護士協会  
<http://www.lawyer.uz/>
- ✓ 大学電子ライブラリー, 法令データベース «NORMA».

11

## 2.6 広報活動 最終の地方セミナー

ウズベク語版の発刊に合わせ  
首都タシュケントで開催

12

## 2.7 広報活動

- JICAウズベキスタン事務所のPR活動で作成するビデオ資料で、成功プロジェクト例として取り上げる予定。

13

## 3. 成果: いくつかの数字と、それ以上のもの

- セミナー参加者数、配布部数 - これは単なる統計上の数字ですが....
- もっと重要なこと- 未来の専門家となる学生が、すでに注釈書に関心を示している！
- この動きはまだ始まったばかり。これからますます、面白くなります。

14