

	会社名	帰属国	会社形態			ビジネス形態			主要対象市場		主たる販売方法			2006年度業容			
			日本法人	支社方式	特定	元受	再保専門	家計	企業	代理店	ブローカー	通信販売	社員数	代理店数	収入保険料	S.M.R	
																	複数商品
1	エース	バミューダ	○			○			○	○	○	○		438	3113	57,942	826.9%
2	エイアイユー	アメリカ		●		○			○	○	○	○		1,989	14224	271,148	1184.0%
3	フェデラル	アメリカ		●		○				○	○			17	54	1,849	497.8%
4	ジェンワース	アメリカ		●		○	○							16	0	3,277	4778.6%
5	アリアンツ	ドイツ	○			○			○	○	○	○		57	221	7,888	584.2%
6	ゲーリング	ドイツ		●		○				○	○			8	9	1,075	474.1%
7	カーティフ	フランス		●		○				○				32	24	1,042	1706.1%
8	ゼネラル	イタリア		●		○			○	○	○			61	407	4,589	212.1%
9	ロイズ	イギリス			●	○				○	○	○		12	27	1,497	1977.4%
10	現代海上	韓国		●		○			○	○	○			20	97	3,499	664.0%
11	ニュー インディア	インド		●		○			○	○	○			80	723	4,234	397.6%
12	アメリカン ホーム	アメリカ		●		○			○			●		801	364	80,397	885.1%
13	アクサ	フランス	○			○			○			●		503	52	24,067	711.9%
14	チューリッヒ	スイス		●		○			○	○	○	●		476	340	46,492	355.2%
15	アトラディウス	オランダ		●			●			○	○			9	9	246	8770.7%
16	コファス	フランス		●			●			○	○			36	64	1,764	1486.4%
17	ユーラーヘルメス	ドイツ		●			●			○	○			12	46	296	2987.8%
18	FSA インク	アメリカ		●			●			○				8	-	0	25766.4%
19	トランスアトランティック	アメリカ		●				○						8	-	7,427	672.1%
20	スイスリー	スイス		●				○						46	-	44,610	691.4%
21	大成再保険	バミューダ		●				○						6	-	0	27233.3%
															合計	563,339	
															元受のみ	511,302	

S.M.R.= Solvency Margin Ratio