

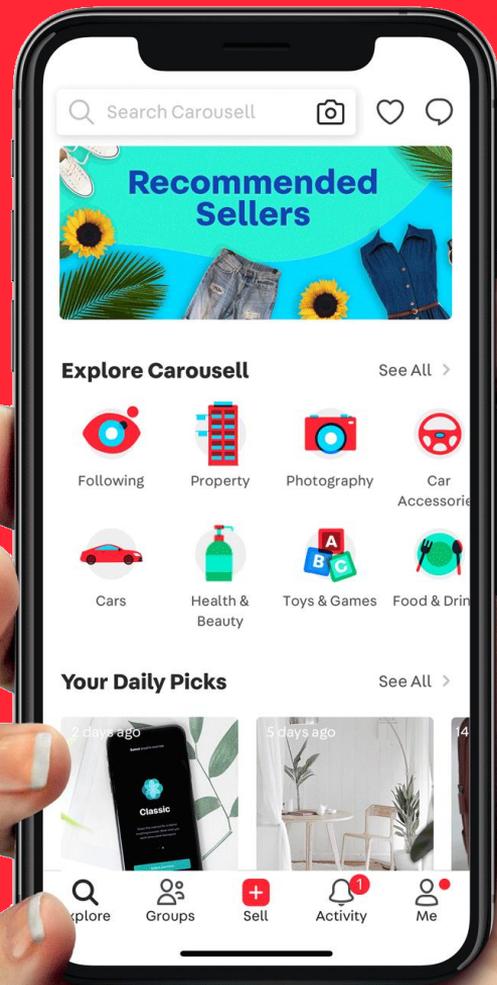


模倣品対策のための取組と 官民連携

国際知財司法シンポジウム2023
基調講演

セレナ・ダーセル・チン
カルーセルグループ統括法務部長

2023年10月18日



概要

1. カルーセルの紹介
2. カルーセルで利用できる機能・手続
3. 官民連携
4. プラットフォームとして直面する課題





1. カルーセルの紹介



カルーセルの紹介

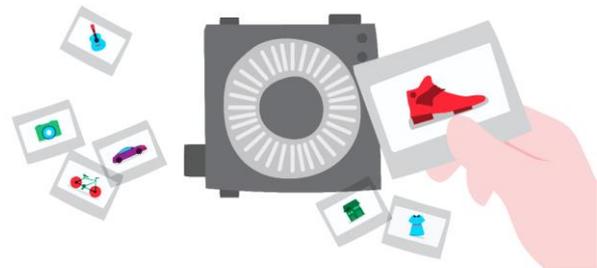
カルーセルグループは、東南アジア圏におけるセカンドハンド（中古品）のマルチカテゴリープラットフォームの最大手である。

世界中の人々がセカンドハンドを売るきっかけを作り、セカンドハンドを消費者から第一に選ばれる存在とすることをミッションに掲げている。

私たちは、「リコマース」という顧客から顧客への取引に注目しており、この取引形態は、カルーセルの取引の大部分を占めている。

カルーセルのサービスは、ウェブ及びスマートフォンアプリで利用可能。

アプリはApple App Store、Google Play store、Huawei AllGalleryでダウンロードすることができる。詳細は <https://press.carousel.com> を参照。



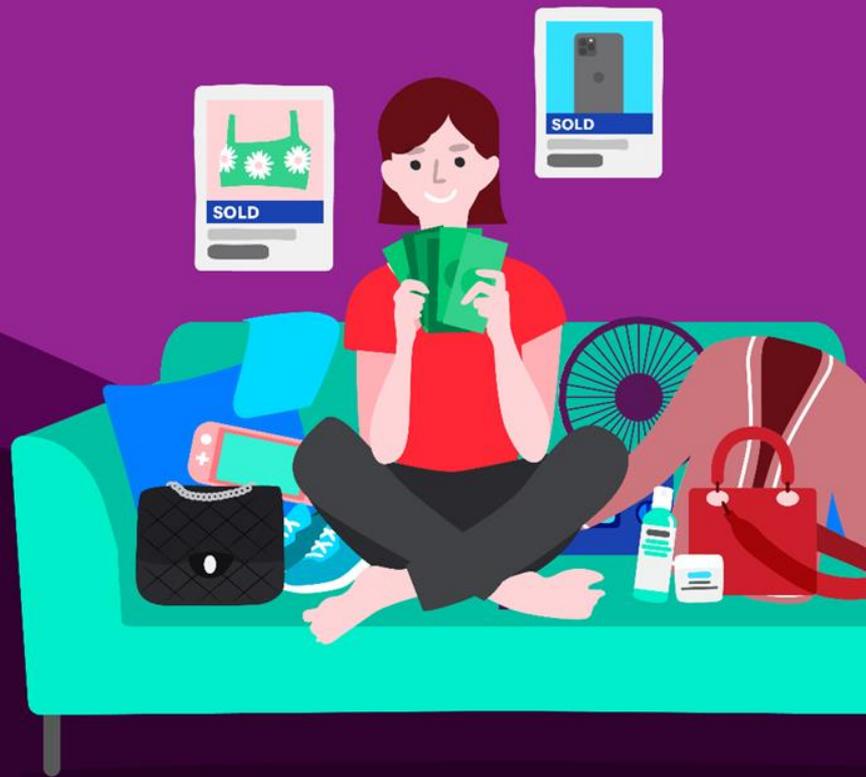


私たちの企業目標

セカンドハンド（中古品）を、
消費者から第一に選ばれる存在に。

私たちは、使わなくなったものをすぐに捨ててしまうのではなく、簡単にセカンドハンド（中古品）として他の人に売ることができ、消費者からも第一に選ばれるような社会を実現したい。
10年後には、セカンドハンドの売買は、生活スタイルの一部になるだろう。

ルーカス、マルカス、シウルイ
カルーセル共同創業者





7か国 に展開

月に何千万もの ユーザー

Rakuten
Ventures

DBS

SEQUOIA

telenor

NAVER

STIC

Carousell family of brands





過去10年間で、カルーセルグループが扱ってきた商品





2.カーセルで利用できる機能・手続



2. 利用可能な機能

- カルーセルの認証とリコマース機能
- テイクダウン（情報の削除）と報告の仕組み：
 - **CROP**: パートナーブランドが、不正に出品された商品の情報を削除するためのプラットフォーム。
 - 知的財産権侵害報告： カルーセルのコンタクトフォームから侵害内容を報告し、知的財産権侵害報告書を添付する仕組み。パートナーブランド以外の知的財産権者のための方法。
 - **モニタリング及びフィルタリング**: キーワードでのフィルタリングと価格の分析を行う。
 - **ユーザーレポート**: 知的財産権者だけでなく、ユーザーにもアプリから簡単に模倣品の情報を報告できる仕組み。専門チームが報告内容を確認し、迅速な対応を行う。
- **模倣品対策**: カルーセルは、偽造品、レプリカ、模倣品の販売や、知的財産権を侵害するコンテンツの作成を禁止している。
- **テクノロジーの活用**: カルーセルは、人の目とテクノロジーを両方活用して、プラットフォーム上での不正な商品の販売を阻止している。
- **ユーザー教育**



今後10年間で、東南アジア圏における新たな基準を設定し、リコマースを促進する



C2C（顧客間）マーケットプレイスで、人々が商品を探し、つながる



買主のプラットフォームへの信頼性を高める



売主の出品トラブルを減らす



誰もが中古品を売買する際により多くの選択肢を得られるようにする

現在

+

Eコマースの長所を中古市場で実現する

=

リコマース

Carousell Certifiedの紹介

carousell

 Certified



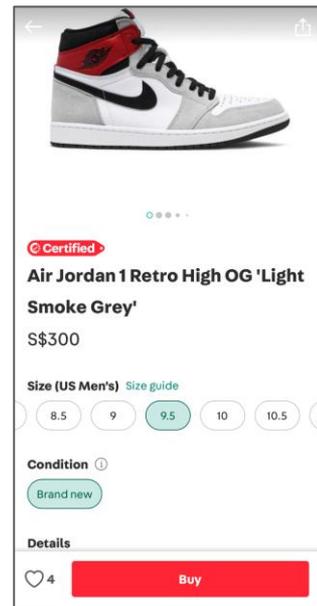
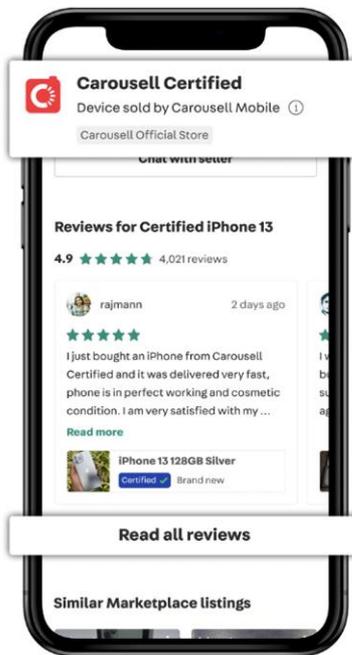
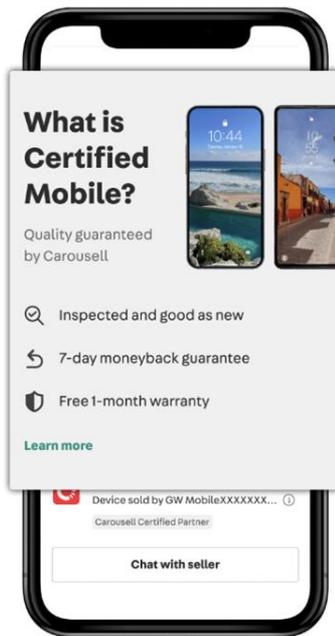
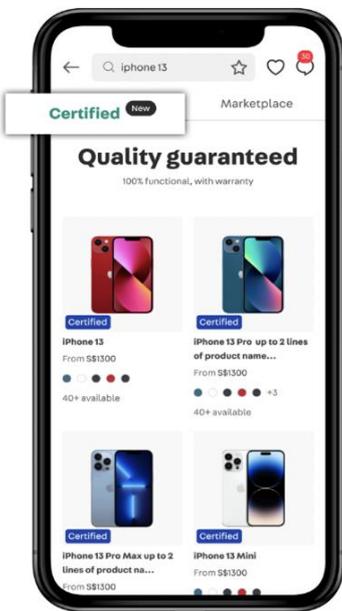
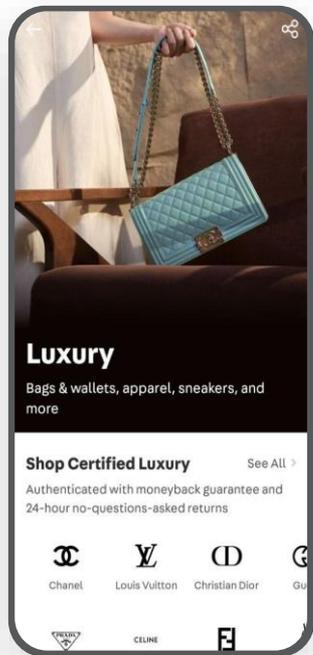


専門家による検査及び鑑定
返金保証・無料保証・送料無料





高級品、スニーカー、モバイル機器



Cleaner UX: Eコマースのような買い物体験を求める、時間がない買い手のニーズへの対応

商品の信頼性と購入後の救済措置を提示

Carousell Certifiedの信頼と評判を構築



カルーセルは、中古品の売買の信頼と利便性の向上を目指しています。

Certified Luxuryは、Carousell Certifiedプログラムの一部であり、買手が品質と真正性が確認された中古品を安心して選べるよう、保証します。

Carousell Certified Luxuryは、認証が、オープンマーケットプレイスで高級品を購入する際に直面する重要な課題であるという多くの顧客の声から生まれた仕組みです。

確かな鑑定には、経験と細部へのこだわりが欠かせません。

Carousell Certifiedの約束



専門家による鑑定



返金保証



7日間の無料返品

*条件・規約が適用されます



鑑定の方法

高級バッグの場合



高級バッグの鑑定に 使われる道具

手袋

拡大鏡/顕微鏡

メジャー

懐中電灯

紫外線光



鑑定のポイント

バッグ外側の素材

ジッパーの品質とブランド

裏地

縁染め

金具

正規品の証明書

ステッチ

におい

箔押し・製造地

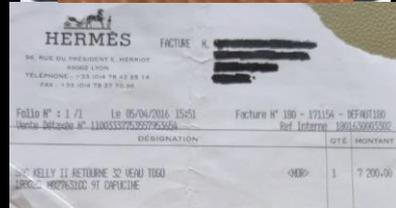
領収書

製造番号

梱包、付属品

ロゴ

重さ



鑑定の方法

スニーカーの場合



鑑定のポイント

箱のラベル

靴の素材

ステッチ

中敷きのデザイン

ロゴ

インソール

におい



● レプリカに使用されている接着剤は色が濃く見えるが、本物スニーカーの接着剤は白っぽく半透明である。

Authentic
paths thicker and more consistent and neat
プロテクションパック!

ig
tie

Pay or list via **Buy** button directly to enjoy



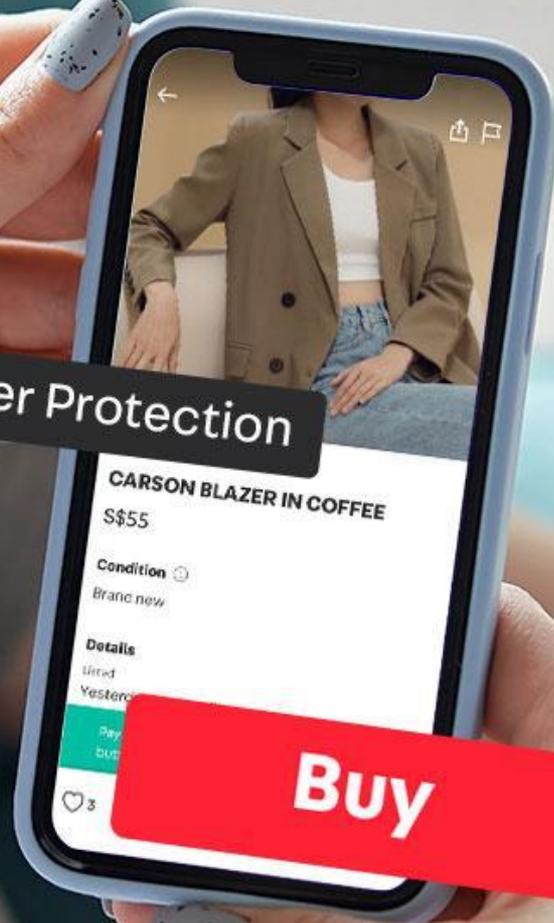
買手の保護



安全な支払い



安全な配送サービス





2.2 テイクダウン(情報の削除)と報告の仕組み



1.2.1 CROP



Carousell Rights Owners Programme

Carousell takes a strong stance against intellectual property infringement on our platform. As such, we are committed to work with brand owners through our CROP program.

[Find Out More](#)



Carousell Rights Owners Programme (CROP)

– カルーセル権利者保護プログラム

CROPとは、カルーセルがブランドオーナー（企業）と協力して、不正品の出品に対処するために立ち上げたプラットフォームである。

CROPを通じて、カルーセルは信頼できるマーケットプレイスプラットフォームを構築し、買い手を不注意による不正品の購入から守り、ブランドオーナーの権利保護に努めている。



CROP

どんな仕組み?

カルーセルがその活動を厳密に監視する、選ばれたブランドオーナーだけがCROPにアクセスできる。

ブランドオーナーは、CROPを介し、**処理時間ゼロ**で、即時にプラットフォームに掲載された不正な出品情報を直接削除することができる。

このようにして、**テイクダウン**（情報の削除）に要する時間を大幅に削減し、**コンテンツモデレーション**（不適切なコンテンツの監視・削除）の体制を強化する。



テイクダウンの流れ



CROP



CROP

CROPのこれまでの実績

CROPは、香港、インドネシア、シンガポール、台湾、マレーシア、フィリピンの6つの市場において広く使用されている。

CROPに参加しているブランドには、Nike, Grab, Chanel, Burberryのほか、Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Bottega Venetaなどの高級ブランドを運営するグループ会社・Keringが含まれる。





最近のテイクダウンの事例

Carousell Rights Owners Programme Audit

Use the filters above to adjust data



Recent actions

To improve load time, limiting this to recent 100

	Title	Category Parent
1	YSL Handbag	Luxury
2	Heart sling bag	Women's Fashion
3	LAST PRICE SALE!!! ❤️ RARE 2023 CHANEL SERIES SLING	Luxury
4	YSL Niki Bag 22cm 🚫 7 Color	Women's Fashion
5	YSL LouLou Beige Medium , ON SALE! 🔥	Women's Fashion
6	Small bag gild hardware	Women's Fashion
7	Small bag gold	Women's Fashion
8	Branded solferino bag	Women's Fashion
9	HOBO rose shoulder bag	Women's Fashion
10	Stylish Sling Bag Black	Luxury
11	Small bag	Women's Fashion
12	Be able to install everything in life	Luxury
13	Yes Lauren bag leather	Women's Fashion
14	YSL tote bag	Luxury
15	Branded bag solferino	Women's Fashion

CROP

CROPのパートナーブランドになるには：

1. オンライン申請で会社の基本情報と知的財産権者であることを証明する資料を提出
2. カルーセルが申請を審査し、必要に応じて追完資料の提出を依頼する
3. 審査が通り、パートナーブランドとして認められると、会社の代表者や代理人がCROPのアカウントに登録できるようになる
4. 不正の報告やテイクダウンの手続きが可能になる

Weウェブサイト：<https://crop.carousell.com/>





1.2.2 ユーザーレポート

カルーセルの取組： アプリ上でユーザーが報告を行う仕組み





カルーセルの取組：サポートインボックス





1.2.3 テクノロジーの活用



カルーセルの取組：規則エンジンとリスクスコアによる停止

Astra規則エンジン (社内ツール)

Policy details ×

1 Basics

Chat Count Risky 2

Chat Count Risky 2

|| chat count, chat, chat count risky

2 Policy filters

Chat Count Risky-2

chat count risky-2, same as risky-1 with date_joined less than 3.

3 Policy conditions

5+ Unique Chat In 5 Minutes By Target User

5+ unique chat in 5 minutes by target user

4 Decisions

Suspend User

entityType: user
labelName: bad_user_fraud
status: ADDED

DONE

機械学習モデル(サードパーティ)に基づくリスクスコア

94

41815315

wilxnm3q@eurokool.com

Last activity 4 days ago



Suspend User (SF)

Account Creation Flow - Content... • Feb 23, 2023 11:2...

Overview Network Activity

Feb 23, 2023



Suspend User (SF) Account Creation Flow - Content Abuse

11:28pm

94

Create Account

wilxnm3q@eurokool.com 11:28pm



3. 官民連携

カルーセルの取組：－ 政府機関との協力

出品時の注意書き

Others >

Listing Title

Name your listing

Eyelash Curler

Necklace

By listing your item, you represent and warrant that it is not a counterfeit. You are responsible for ensuring the authenticity of all items you list.

About the item

Price

S\$ Price of your listing

Condition

New

Used

Description (Optional)

List it!

啓発

carousell × CUSTOMS

Selling Counterfeits Online is a Crime

網上賣假・刑事代價



売り手に対する教育





カーセルの取組： 自主規制の主導

- 高級品やファッション以外の業界においても、模倣品対策に取り組む民間セクターのパートナーシップが存在する。
- 社会的責任を伴うエコシステムのためのEコマースにおける提携：
 - SNS上で模倣品や認可を受けていない不正の薬品を特定し、権利を侵害する商品の情報を削除することが目的
 - オンライン・プラットフォームと直接協力し、犯罪ネットワークを特定し、取締を行う関係当局と協力し、ウェブサイトの削除を行う。



4. 課題

課題

1. 模倣品の特定
2. 模倣品販売者が規制をかいくぐる手口の巧妙化
3. 各ブランドはそれぞれ異なるユニークなものであるため、全体に一律のルールを適用することは困難
4. ユーザーの利益とブランド所有者の権利のバランスを保つこと。
5. カルーセルのプラットフォームには膨大な量の商品が出品されている。
6. 純粋な知的財産権のエンフォースメントによる解決よりも、私的契約（販売代理店との契約など）の適用を望むブランドもある。



